

2024 AEDEM Annual Meeting

European Academy of Management and Business Economics (AEDEM)

redaedem.org

EMPRENDIMIENTO GENERATIVO, PRIORIDADES EMPRESARIALES Y RETOS DIGITALES

TOLEDO, 12 – 14 JUNIO, 2024



Fechas clave

- **10 marzo:** Límite envío de trabajos
- **2 abril:** Notificación aceptación
- **22 abril:** Límite inscripción
- **12, 13 y 14 junio:** Congreso



Cuotas del Congreso:

- **Miembros AEDEM:** 250 €
- **No miembros AEDEM:** 460 €
- **Autores no asistentes:** 90 €
- **Estudiantes TFG – TFM (on-line):** 90 €
- **Estudiantes TFG – TFM (presencial):** 250 €
- **Acompañantes / Clase pasiva miembro AEDEM:** 200 €
- **Acompañantes solo cena de gala:** 150 €

Para más información sobre cuotas y pagos del congreso: administracion@redaedem.org



Más información en:
redaedem.org

secretaria@redaedem.org

Twitter: @RedAedem /Facebook: Red.AEDEM

Si un trabajo es aceptado todos los/as autores deben inscribirse en el *Annual Meeting*



EJM&BE
European Journal
of Management
and Business
Economics



European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) les da la bienvenida al 38º AEDEM Annual Meeting. AEDEM invita a académicos, profesionales y estudiantes de doctorado de todo el mundo a este foro de debate científico sobre temas y tendencia actuales en economía de la empresa.



Reserva la fecha del 2024 AEDEM Annual Meeting que se celebrará en Toledo (España) del 12 al 14 de junio de 2024.



Áreas del congreso:

Organización de empresas	Empresa familiar
Finanzas	Transporte, movilidad y smart cities
Contabilidad	Educación y nuevas tecnologías para el aprendizaje
Gestión deportiva	Métricas de valor social
Marketing	Gestión del conocimiento e innovación
Recursos humanos	Digitalización e inteligencia artificial
Emprendimiento	TFG / TFM (on-line o presencial)
Ética, sostenibilidad y RSC	
Track invitado: Economía social	



Información del registro: www.redaedem.org



Actas del Congreso: Los abstracts serán publicados en un libro de actas. Las ponencias completas podrán publicarse en un libro de investigación (los autores deben especificarlo en la plataforma).



Los conferenciantes podrán ser invitados a enviar sus trabajos a las siguientes revistas: *European Journal of Management & Business Economics* (EJM&BE); *European Research on Management and Business Economics* (ERMBE); *Journal of Management and Business Education* (JMBE); *European Journal of Family Business* (EJFB), *ESIC Digital Economy and Innovation Journal* (EDEIJ); *Ad-Research*; y *ESIC-Market*.



Premios:

- Premio AEDEM a la mejor investigación del congreso
- Premio FESIDE a la mejor investigación en finanzas
- Premio ESIC a la mejor investigación en marketing
- Premio ESIC a la Transferencia de conocimiento a la empresa y sociedad
- Premio Ruibal Formación a la mejor investigación en ética y sostenibilidad
- Premio Ruibal Formación al mejor trabajo fin estudios (TFG – TFM)
- Premio *European Journal of Family Business*
- Premio *Journal of Management and Business Education*
- Premio Paco Cossío a la mejor investigación realizada por un joven investigador
- Premio Geaccounting a la mejor investigación en métricas de valor social
- Premio CIRIEC a la mejor investigación en economía social
- Premio Fundación Xavier de Salas a la mejor investigación en emprendimiento
- Premio Fundación Xavier de Salas al mejor TFG/TFM en emprendimiento